

INFORMACIÓ GENERAL

Durada:

16 hores.

Dates, horari, lloc de realització:

ED1: Dimarts i dijous del 26 de setembre al 10 d'octubre de 2017 de 9:30 a 13:30h.

Seu del Gremi. C/Pau Claris 134 3er. Barcelona.

ED2 Dimarts i dijous del 26 de setembre al 5 d'octubre de 2017 de 15:30 a 19:30 h.

Escola de Flequers Andreu Llargués. C/ Calders, 32. Cal Molins. Sabadell.

Documentació:

Fotocòpia del DNI i de la nòmina actual o l'últim rebut d'autònoms.

Preu: 100% SUBVENCIONAT.

Informació i inscripcions:

Departament de Formació:

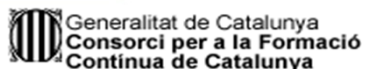
Tel. 93 487 18 18

Fax 93 487 28 29

formacio@gremipa.com



GREMI DE FLEQUERS DE LA
PROVÍNCIA DE BARCELONA



AMB LA COL·LABORACIÓ DE:

AJUNTAMENT DE SABADELL; UNIVERSITAT DE VIC; CAFÈS PONT, S. L.; COLIP ESPAÑA, S. L.; COMAINA, S. A.; CRUSAGRUP; DIR INFORMÀTICA BCN, S. L.; DISPAN; FILLS DE MORETÓ, S. A.; FRIGUAL, S. L.; SVEBA-DAHLEN ESPAÑA, S. L.; TALLERS PERE VILA CAMPS, S. L. (SUPERPAN); TERPAN, S. L



APARADORS PER DIADES TARDOR -HIVERN

Setembre-Octubre 2017
100% subvencionat



APARADORS PER DIADES. TARDOR-HIVERN (16h).

L'aparador creatiu d'una campanya concreta treballa dos vessants igual d'importants: la creativa i la venedora. La persona que s'ocupa de la imatge és la encarregada d'utilitzar les tècniques i les eines més efectives per arribar al consumidor.

FORMADOR/A: BIBIANA BECERRA. Consultora experta en imatge comercial, aparadorisme i marxandatge visual, amb gran experiència en el sector alimentari i sanitari en aspectes relacionats amb l'estilisme i la rendibilitat del petit comerç.

ADREÇAT A:

Empresaris i personal d'atenció a la botiga, encarregats de fleca que tinguin relació directa amb l'exposició dels productes, i que habitualment fan el muntatge dels aparadors i/o organitzen les campanyes a la botiga.

OBJECTIUS

- Proporcionar tècniques per animar el punt de venda, realitzar promocions comercials, dissenyar rètols i cartells per a l'establiment, i incrementar la rendibilitat de l'espai mitjançant tècniques creatives.
- Potenciar la creativitat a l'hora de decorar un aparador, creant des de l'esbós inicial fins a la realització del seu aparador.
- Planificar a temps vista, les accions visuals que ens ajudaran a potenciar cada campanya.
- Incentivar les vendes potenciant la pròpia imatge, tant la comercial, com la personal.
- Identificar quin és l'estil de la nostra fleca: Quin és l'estil que més m'agrada? Quin és el que em convé?
- Aplicar els conceptes bàsics de l'aparadorisme i les tècniques que permeten augmentar l'impacte visual de l'observador.
- Ajudar als responsables de botiga a guiar als seus venedors, així com motivar als treballadors perquè siguin més satisfactòries les vendes.

CONTINGUTS

- La funcionalitat d'un bon aparador de fleca en el moment oportú
- L'aparador com generador de vendes
- Premisses principals perquè un aparador de diada emocioni
- Dissenys i maneres d'impactar
- Decoracions i materials
- Transformació d'objectes quotidians
- Moments creatius
- Improvisació

APARADORS PER DIADES. TARDOR –HIVERN (16h).	ED 1: 26/09 a 10/10 de 2017 Dimarts i dijous 9:30 a 13:30. Barcelona
	ED 2: 26/09 a 5/10 de 2017 Dimarts i dijous 15:30 a 19:30. Sabadell

Assessorament per la **MILLORA DEL PUNT DE VENDA (6h)**

Programa d'assessoria i formació **de punt de venda a mida** de les vostres necessitats i en la vostra pròpia empresa.

Amb 6 hores de durada podeu comptar amb l'**ajuda professional** del consultor/a per treballar sobre la millora de la imatge de la botiga i l'aparador, la imatge del producte i el seu embolcall, la motivació i actitud del personal de botiga per transformar un desig en necessitat i, en definitiva, **millorar les vostres vendes**.

100% bonificable